

الخطة الاستراتيجية المحدثة لكلية العلوم

١٤٤٤-١٤٤٩هـ





فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
٥	المخلص التنفيذي
٦	الأهداف الاستراتيجية للكلية
٧	الهيكل التنظيمي المعتمد
٨	فريق العمل على الخطة الاستراتيجية
٩	أعضاء اللجنة الاشرافية على وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية
١٠	التقييم العام عن سير الخطة الاستراتيجية
١١	التحليل الرباعي
١٢	المقارنة المرجعية
١٣	تحليل الفجوة
١٤	مراجعة الرؤية والرسالة والقيم
١٥	الأهداف
١٦	موائمة أهداف الكلية مع أهداف الجامعة
	مؤشرات الأداء الرئيسة للكلية:
١٧	مؤشرات أداء الهدف الاستراتيجي للكلية: دعم البحث العلمي وتشجيع الابداع والابتكار
١٨	مؤشرات أداء الهدف الاستراتيجي للكلية: تحسين جودة البرامج الأكاديمية
١٩	مؤشرات أداء الهدف الاستراتيجي للكلية: تعزيز الخدمات المجتمعية ودعم قنوات التواصل مع المجتمع لرفع جودة الحياة
٢٠	مؤشرات أداء الهدف الاستراتيجي للكلية: بناء النظام الإجرائي الداخلي للكلية
٢١	مؤشرات أداء الهدف الاستراتيجي للكلية: تعزيز مهارات الموارد البشرية
٢٢	مؤشرات أداء الهدف الاستراتيجي للكلية: تنويع الإيرادات الذاتية للكلية
٢٣	مؤشرات أداء الهدف الاستراتيجي للكلية: الاستخدام الأمثل للموارد لمستقبل مالي مستدام
	بطاقة المبادرة (المبادرات):
٢٤	مبادرات الهدف الاستراتيجي للكلية: دعم البحث العلمي وتشجيع الابداع والابتكار
٢٥	مبادرات الهدف الاستراتيجي للكلية: رفع جودة البرامج الأكاديمية
٢٦	مبادرات الهدف الاستراتيجي للكلية: تعزيز الخدمات المجتمعية ودعم قنوات التواصل مع المجتمع لرفع جودة الحياة
٢٧	مبادرات الهدف الاستراتيجي للكلية: بناء النظام الإجرائي الداخلي للكلية
٢٨	مبادرات الهدف الاستراتيجي للكلية: تعزيز مهارات الموارد البشرية
٢٩	مبادرات الهدف الاستراتيجي للكلية: تنويع الإيرادات الذاتية للكلية
٣٠	مبادرات الهدف الاستراتيجي للكلية: الاستخدام الأمثل للموارد لمستقبل مالي مستدام
٣١	تحديد الأولويات
٣٢	خطة إدارة المخاطر

الملخص التنفيذي

أنشئت كلية العلوم بالمرسوم الملكي رقم ١٩ بتاريخ ٢١ ربيع الثاني ١٣٧٧ هـ، كأول كلية علوم في المملكة العربية السعودية والجزيرة العربية، وقد حدد المرسوم الملكي الأقسام والتخصصات التي تضمها الكلية، وقد بدأت الكلية بستة أقسام، هم: الجيولوجيا والجيوفيزياء، والرياضيات، وعلم الحيوان، والفيزياء والفلك، والكيمياء، والنبات والأحياء الدقيقة. ثم أنشئ قسمي الإحصاء وبحوث العمليات والكيمياء الحيوية لتصبح ثمانية أقسام أكاديمية. تقدم الكلية اثني عشر برنامجاً دراسياً في مرحلة البكالوريوس، وتمنح الكلية ٣٠ درجة علمية لمرحلة البكالوريوس، والماجستير، والدكتوراه بالإضافة إلى منح درجة الماجستير في التنوع الإحيائي بالاشتراك مع كلية علوم الأغذية والزراعة، والماجستير التنفيذي في العلوم الجنائية البحتة وهناك برامج اعتيادية وتنفيذية بصدد اعتمادها. تستضيف الكلية الجمعية السعودية لعلوم الحياة، والجمعية السعودية لعلوم الأرض، والجمعية الكيميائية السعودية، والجمعية السعودية للعلوم الرياضية، وتصدر كل منهما مجلة علمية مصنفة دولياً (ISI). هذا بالإضافة إلى إشراف الكلية على مجلة جامعة الملك سعود (العلوم).

تحتضن الكلية مركز التميز البحثي في التقنية الحيوية وإحدى وعشرين كرسيًا بحثياً تشمل معظم تخصصات الكلية، إضافة إلى ثلاثة متاحف، هي: متحف الجيولوجيا ومتحف علم الحيوان، ومعرض الكلية الدائم الذي أنشئ حديثاً عام (١٤٣٩ هـ). كما يوجد بالكلية وحدة الفلك، والقبلة السماوية، والمعشبة النباتية، والحديقة النباتية. كذلك تحتضن كلية العلوم المقر المؤقت لمعهد الملك عبد الله لتقنية النانو، ووحدة الوقاية من الإشعاع، ووحدة زمالة عالم، والمختبر المركزي، ومعهد الأوتوسكند. ويساهم أعضاء هيئة التدريس بالكلية في الأنشطة والمشاريع التي تقوم بها هذه الوحدات .

إضافةً لما بأقسام الكلية من معامل مزودة بأحدث الأجهزة العلمية والتقنيات الحديثة، فيوجد بالكلية مركز البحوث، حيث يقدم خدماته لأعضاء هيئة التدريس وطلاب الدراسات العليا من خلال دعم مشاريعهم البحثية بالتمويل وتوفير الأجهزة العلمية اللازمة. كما يوجد بالكلية أيضاً مختبر مركزي مزود بالأجهزة العلمية والتقنيات الحديثة يوفر فرص إجراء العديد من الاختبارات والقياسات التخصصية لكل من الأساتذة والباحثين وطلاب الدراسات العليا. وقد أدى نشاط البحث العلمي في الكلية من خلال مساهمات أعضاء هيئة التدريس والمجموعات البحثية في أقسام الكلية وكراسي البحث، ومراكز التميز، إلى أن تحتل الكلية المركز الأول في النشر العلمي على مستوى كليات الجامعة منذ عام ٢٠٠٧ وحتى الآن.

وتماشياً مع توجهات الجامعة في تحديث خططها الإستراتيجية، لتتوافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠، بالإضافة إلى البحث العلمي والتعليم وخدمة المجتمع على تنوع الإيرادات الذاتية، والاستخدام الأمثل للموارد لمستقبل مالي مستدام، وتنويع الاستثمار ونمو الأصول؛ فقد عملت كلية العلوم على تحديث خططها الإستراتيجية لمواكبة توجهات الجامعة تلك في نقلتها النوعية لتحقيق أهداف الكلية والجامعة لتتبوأ مكانتها بين جامعات العالم.

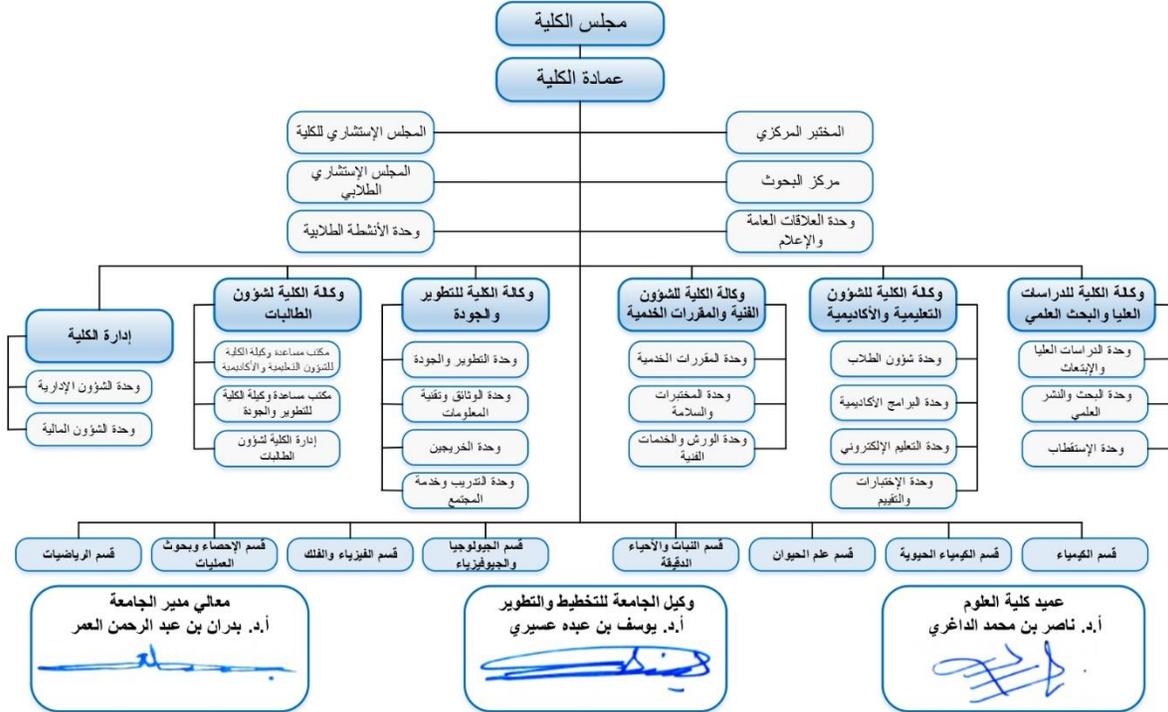
وقد شكلت كلية العلوم لجنة لتحديث خططها الإستراتيجية وقامت بجمع المعلومات الضرورية ودراسة الخطة الاستراتيجية المحدثة للجامعة وعدد من الخطط الاستراتيجية لكليات العلوم الرائدة في العالم، ثم عملت على وضع التصورات الأولية، وقامت بعمل استطلاع رأي المستفيدين لمعرفة نقاط القوة ونقاط الضعف في البيئة الداخلية والفرص والتحديات في البيئة الخارجية، وقد شارك في الاستطلاع (٢٩٣) من المستفيدين من داخل وخارج الكلية، ومن فرعي الطلاب والطالبات. وقد خلصت الكلية إلى تحديث أهدافها الاستراتيجية إلى سبعة أهداف، ووضعت ثلاثة وعشرين مبادرة لتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

الأهداف الاستراتيجية للكلية:

١. دعم البحث العلمي وتشجيع الإبداع والابتكار.
٢. تحسين جودة البرامج الأكاديمية.
٣. تعزيز الخدمات المجتمعية ودعم قنوات التواصل في المجتمع لرفع جودة الحياة.
٤. بناء النظام الإجرائي الداخلي للكلية.
٥. تعزيز مهارات الموارد البشرية.
٦. تنويع الإيرادات الذاتية للكلية.
٧. الاستخدام الأمثل للموارد لمستقبل مالي مستدام.

الهيكل التنظيمي المعتمد

الهيكل التنظيمي لكلية العلوم
حسب الكيانات الإدارية - صفر ١٤٣٩ هـ



فريق العمل على الخطة الاستراتيجية

الجهة / المنصب	الاسم	م
عميد كلية العلوم	أ.د. زيد بن عبد الله آل عثمان	١
وكيل الكلية للتطوير والجودة	أ.د. ماجد بن صالح العقيل	٢
وكيل الكلية للشؤون الفنية والمقررات الخدمية	أ.د. سليمان بن يوسف العمر	٣
وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	أ.د. صالح بن حمد الواصل	٤
وكيل الكلية للشؤون التعليمية والأكاديمية	د. ناصر بن إبراهيم التركي	٥
قسم الكيمياء الحيوية	أ.د. ناصر بن محمد الداغري	٦
قسم الجيولوجيا والجيوفيزياء	أ.د. عبد الله بن محمد العمري	٧
قسم الجيولوجيا والجيوفيزياء	أ.د. ناصر بن سعد العريفي	٨
قسم النبات والأحياء الدقيقة	أ.د. فهد بن حمد القريني	٩
قسم الفيزياء والفلك	أ.د. عبد الله بن صالح الضويان	١٠
قسم الكيمياء	أ.د. عبد العزيز بن إبراهيم الواصل	١١
قسم الفيزياء والفلك	د. حمد بن عبد العزيز البريثن	١٢
وكيلة كلية العلوم لشؤون الطالبات	د. ريم بنت عطا الله العجمي	١٣
وكيلة قسم الإحصاء وبحوث العمليات	د. يسرى بنت عبد اللطيف طاشكندي	١٤
مساعدة وكيلة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	د. هيفاء بنت محمد بن جبرين	١٥
قسم الكيمياء	د. سهام بنت سليمان الطرييري	١٦
وكيلة قسم النبات والأحياء الدقيقة	د. أسماء بنت ناصر الصالح	١٧

أعضاء اللجنة الإشرافية على وحدة التخطيط الاستراتيجي بالكلية

الاسم	الجهة / المنصب	العمل باللجنة
أ.د. رضا حلمي سمور	مستشار وكالة الكلية للتطوير والجودة	رئيساً
د. عبد الظاهر محمد أباصيري مصطفى	رئيس وحدة التطوير والجودة	نائباً للرئيس
د. إبراهيم محمد المشنانه	قسم الإحصاء وبحوث العمليات	عضواً
د. محمود محمد الوحيدي	قسم الجيولوجيا والجيوفيزياء	عضواً
د. الحسين علي قديري	قسم الرياضيات	عضواً
د. عبد الحي صلاح محمد عبد الكريم	قسم الفيزياء والفلك	عضواً
د. عادل المرغني محمد يحيى	قسم الكيمياء	عضواً
د. محمد سعد داوود	قسم الكيمياء الحيوية	عضواً
د. أسامة بدري محمد	قسم علم الحيوان	عضواً
د. عصام ناجح شلقامي	قسم النبات والأحياء الدقيقة	عضواً
أ. مسعود بن أحمد شراحيلى	سكرتير وكيل الكلية للتطوير والجودة	سكرتير اللجنة
(ومن فرع الطالبات)		
د. خلود بنت محمد العرجاني	مساعدة وكالة الكلية للتطوير والجودة	عضواً
د. أمل بنت عبد الله المحيسن	قسم الإحصاء وبحوث العمليات	عضواً
د. جواهر بنت أحمد المفرج	قسم الرياضيات	عضواً
د. ريم بنت عبد اللطيف السلامة	قسم الفيزياء والفلك	عضواً
د. حصة بنت حسن الباهلي	قسم الكيمياء	عضواً
د. صبا عبيدي عبيدي	قسم الكيمياء الحيوية	عضواً
د. حصة بنت محمد العبيد	قسم علم الحيوان	عضواً
د. ريم بنت منصور الجويبي	قسم النبات والأحياء الدقيقة	عضواً
أ. سارة بنت عبد الله الدوسري	سكرتيرة مساعدة وكالة الكلية للتطوير والجودة	عضواً

التقييم العام عن سير الخطة الإستراتيجية السابقة ومقترحات التحسين

أ- الإيجابيات و أفضل الممارسات		
١	إنشاء لجنة لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية ممثل فيها أقسام الكلية	
٢	متابعة مجلس الكلية لتقارير متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية للكلية	
ب- معوقات التنفيذ والحلول المقترحة		
م	المعوقات	الحلول المقترحة
١	عجز تمويل مشاريع الخطة	رصد الجامعة ميزانية لتنفيذ مشاريع الخطة - رصد جزء من الموارد الذاتية بالكلية لدعم تنفيذ مشاريع الخطة
٢	مقاومة بعض المستفيدين	التوعية - أشراكهم في التخطيط والتنفيذ
٣	عدم توفر البيانات (التوثيق)	تفعيل وحدة جمع البيانات بالأقسام (وحدة الإحصاء) - متابعة رؤساء الأقسام وكلاء الكلية والعميد لتوثيق البيانات
٤	نظام تقييم أعضاء هيئة التدريس الإلكتروني	تطويره بحيث تكون أعمال الجودة مكون من مكوناته الرئيسية
ج- التوصيات والمقترحات العامة للتحسين		
١	متابعة قيادات الكلية لتنفيذ الخطة (رؤساء الأقسام - وكلاء الكلية - مدير الإدارة - العميد)	
٢	توثيق البيانات والإحصاءات الخاصة بمشاريع الخطة	
٣	دعم الجامعة للمقارنة المرجعية	
٤	دعم الجامعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية للكلية مادياً وفنياً	

التحليل الرباعي

البيئة الخارجية	البيئة الداخلية
<p>فرص</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. استحداث تخصصات وبرامج جديدة تواكب سوق العمل والتوجهات العلمية الحديثة 2. الاستفادة من القطاع الخاص والجهات الحكومية لدعم برامج الكلية 3. توظيف إمكانات الكلية لزيادة الدخل المادي لها 4. زيادة عوائد الكلية من الجهات الحكومية (مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقنية، مدينة الملك عبد الله للطاقة الذرية والمتجددة.....الخ) 5. الاستفادة من خريجي الكلية 6. عقد مؤتمرات وورش عمل لاستقطاب المؤسسات والهيئات ذات العلاقة 7. استثمار تصنيف الجامعة العالمي لاستقطاب أعضاء هيئة التدريس المتميزين 8. تفعيل برامج التوأمة والإشراف المشترك وغيرها 	<p>نقاط قوة</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. عراقية الكلية ودورها المحوري في الجامعة 2. وجود أعضاء هيئة تدريس متميزين ومتنوعي الخبرات والثقافات العلمية 3. وجود برامج للدراسات العليا في كل أقسام الكلية 4. تنوع التخصصات ووجود عدد من كراسي البحث ومراكز التميز 5. توجه الجامعة نحو الريادة والتميز والإبداع والمنافسة العالمية 6. توفر مصادر المعلومات من مجالات علمية وقواعد معلومات 7. وجود بنية تحتية وتجهيزات حديثة للإدارة والتعليم والبحث العلمي 8. نشاط الكلية المتميز في التأليف والترجمة وتوفر عدد من منافذ النشر العلمي بالكلية والمدرجة في (ISI) 9. فرص الحصول على الدعم المادي الجيد للكلية من الجامعة
<p>تحديات</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. محدودية الثقافة بأهمية العلوم الأساسية لدى المجتمع 2. بطء عملية التحديث والتطوير لبرامج الكلية 3. كثرة المنافسين وقلة الفرص المتاحة في التوظيف والتدريب وتبادل الخبرات 4. تسرب أعضاء هيئة التدريس والكفاءات الفنية لضعف الحوافز المقدمة لهم 5. كثرة المنافسين على الدعم من داخل الجامعة وخارجها 	<p>نقاط ضعف</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ضعف الشراكة مع سوق العمل ومحدودية تطبيق التدريب التعاوني والميداني 2. نقص عدد الفنيين والمعيدون والكفاءات الإدارية المساندة وضعف تأهيلهم 3. نقص عدد أعضاء هيئة التدريس في بعض الأقسام وارتفاع العبء التدريسي 4. انخفاض مهارات اللغة الإنجليزية لدى كثير من الخريجين 5. ضعف التكامل والتنسيق بين الأقسام في بعض المستويات التعليمية والبحثية والإدارية 6. قبول الطلاب ذوي المعدلات المتدنية 7. تواضع مستوى الخريجين في بعض الأقسام 8. قلة الخدمات المقدمة للمجتمع 9. محدودية النظام المؤسسي والصلاحيات الممنوحة

المقارنة المرجعية

اسم الكلية ١:						
○ أخرى تذكر	○ خدمة مجتمع	○ موارد بشرية	○ أكاديمي	○ بحثي	○ مالي	نوع المقارنة
○ أخرى تذكر	○ مقارنات إحصائية	○ تطوير العمليات	○ أفضل الممارسات	○ قياس أداء	○ قياسي أداء	الهدف من المقارنة
.....					- ١	أوجه التشابه
.....					- ٢	التشابه
.....					- ١	ملاحظات عامة
.....					- ٢	ت عامة

يكرر هذا النموذج حسب الجهات التي تم المقارنة معها

تحليل الفجوة

المنهجية المتبعة في عملية تحليل الفجوة: Gap analysis لمقارنة أداء الكلية في أنشطتها المختلفة: المالي والبحثي والأكاديمي وخدمة المجتمع بمستوى الأداء المرغوب؛ وتحليل "سوات-SWOT" لتحليل الفجوة خارجياً لتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتهديدات.

المحاور الأساسية	الفجوة	مقترحات سد الفجوة
بحث علمي	<ol style="list-style-type: none"> 1. ضعف الشراكة مع سوق العمل. 2. ضعف العلاقات مع الجامعات العالمية المرموقة. 3. ضعف التكامل والتنسيق بين الأقسام في بعض المستويات التعليمية والبحثية والإدارية. 4. محدودية طلاب الدراسات العليا من السعوديين وغير السعوديين 5. قلة برامج وتخصصات الدراسات العليا التي تواكب سوق العمل والتوجهات العلمية الحديثة. 6. محدودية الاستثمار لنتائج المشاريع البحثية والرسائل العلمية. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. عقد شراكات مع القطاعين العام والخاص لتحقيق التعاون والتكامل بين الكلية وباقي القطاعات. 2. تعزيز العلاقات مع جامعات عالمية مرموقة من خلال تبادل الطلاب وأعضاء هيئة التدريس. 3. زيادة أعداد طلبة الدراسات العليا من السعوديين وغير السعوديين. 4. استحداث برامج دراسات عليا ببنية لتوسيع إطار دراسة الظواهر والمشكلات والمشاريع البحثية. 5. سد الفجوة بين مخرجات البحوث العلمية ومتطلبات المجتمع وسوق العمل. 6. استثمار نتائج الرسائل العلمية والمشاريع البحثية بما يحقق التنافسية الإعلامية والعلمية والبحثية للكلية.
تعليم وتعلم	<ol style="list-style-type: none"> 1. بطء عملية التحديث والتطوير للبرامج الأكاديمية. 2. نواضع مستوى الخريجين. 3. قبول طلاب ذوي معدلات متدنية. 4. نقص أعضاء هيئة التدريس في بعض الأقسام وارتفاع العبء التدريسي 5. ضعف الشراكة مع سوق العمل ومحدودية تطبيق التدريب التعاوني والميداني. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. استحداث وتطوير برامج أكاديمية تساهم في تلبية حاجات المجتمع ومراجعتها بشكل دوري. 2. تحقيق متطلبات ومعايير ضمان الجودة وفقاً لمعايير جهات الاعتماد الوطنية والدولية. 3. استحداث برامج أكاديمية (تقدم عن بعد) لتحقيق احتياجات المجتمع والاسهام في تطوير مجتمع المعرفة. 4. المساهمة في دراسة سوق العمل ورفع تنافسية خريجي الكلية في سوق العمل. 5. زيادة كفاءة التدريب ووضع حد أدنى بمدة لا تقل عن فصل دراسي، اسهاماً في رفع تنافسية الخريج في سوق العمل.
خدمة مجتمع	<ol style="list-style-type: none"> 1. محدودية الثقافة بأهمية العلوم الأساسية لدى المجتمع. 2. قلة الخدمات المقدمة للمجتمع. 3. محدودية التواصل مع المجتمع الدولي. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. المساهمة المجتمعية في تعزيز ثقافة العلوم الأساسية في المجتمع. 2. إعداد وتأهيل الموارد البشرية للكلية والمجتمع. 3. بناء خطة تواصل بين الكلية والخريجين، للتعرف على احتياجاتهم وتلبيتها، والاستفادة من خبراتهم في تطوير الخطط الأكاديمية والبحثية والتدريبية للكلية، 4. استحداث برامج شراكة مجتمعية بغرض حل مشكلات معينة في المجتمع. 5. نشر الوعي والثقافة بأهمية تفعيل دور العمل التطوعي في جميع مجالاته الميدانية وغير الميدانية في المجتمع. 6. التواصل مع المجتمع الدولي وتقديم إسهامات ذات قيمة دولية تشمل الطلبة والاتفاقيات والأبحاث وغيرها.
بيئة العمل المؤسسي	محدودية النظام المؤسسي والصلاحيات الممنوحة	<ol style="list-style-type: none"> 1. تطوير الهيكل التنظيمي للكلية بما يتوافق مع الخطة الاستراتيجية المحدثة 2. تحديث ملف الأيزو وفق المواصفة الدولية 2015- ISO 9001
كفاءة الإنفاق	<ol style="list-style-type: none"> 1. ضعف الاستخدام الأمثل للموارد 2. محدودية الاهتمام بإدارة المخاطر بالكلية 	<ol style="list-style-type: none"> 1. إنشاء وحدة كفاءة الإنفاق لدراسة تفاصيل الإنفاق والممارسات التشغيلية، وإبداء التوصيات حيالها، وتحديد فرص رفع كفاءة الإنفاق ووضع المؤشرات ومعايير القياس والأدوات والمنهجيات والأساليب والآليات ذات الصلة بكفاءة الإنفاق في إطار ما تضعه الجامعة من سياسات واستراتيجيات ولوائح وأنظمة. 2. تفعيل وحدة إدارة المخاطر بالكلية، والاستخدام الأمثل للموارد الكلية لزيادة الإيرادات.
زيادة الإيرادات	<ol style="list-style-type: none"> 1. قلة توظيف إمكانات الكلية لزيادة الدخل المادي لها. 2. قلة عوائد الكلية من الجهات الحكومية 	<ol style="list-style-type: none"> 1. زيادة الإيرادات من خدمات التدريب والخدمات التعليمية والعلمية، 2. زيادة الإيرادات من تقديم الخدمات البحثية نظير تكلفة مادية، 3. تنوع الإيرادات الذاتية من الخدمات الاستشارية

مراجعة الرؤية والرسالة والقيم

الرؤية
الريادة في العلوم الأساسية وتطبيقاتها وثقافتها للإسهام في بناء مجتمع المعرفة
الرسالة
تقديم برامج دراسية ومشاريع بحثية متطورة، قادرة على تزويد المجتمع بالمعارف والكفاءات المدربة عبر بيئة محفزة للتعلم والإبداع والبحث العلمي وبجودة مستمرة تضمن التوظيف الأمثل للتقنية والشراكة المجتمعية.
القيم
<ol style="list-style-type: none"> ١. الجودة والتميز ٢. القيادة والعمل بروح الفريق ٣. الحرية الأكاديمية ٤. العدالة والنزاهة ٥. الشفافية والمساءلة ٦. التعلم المستمر

الأهداف

الرمز	الهدف	وصف الهدف	المسؤول	النتائج المرجوة
٠١	دعم البحث العلمي وتشجيع الإبداع والابتكار	يهدف هذا الهدف الاستراتيجي إلى دراسة وتحديد أوليات البحث والابتكار، وعقد شراكات مع القطاعين العام والخاص لتحقيق التعاون والتكامل بين الكلية وباقي القطاعات، وزيادة نسبة أعضاء هيئة التدريس الزائرين من أجل بناء القدرات الداخلية بجميع الأقسام الأكاديمية، و تعزيز العلاقات مع جامعات عالمية مرموقة من خلال تبادل الطلبة وأعضاء هيئة التدريس، والتعاون في مجال البحث، زيادة أعداد طلبة الدراسات العليا من السعوديين وغير السعوديين، واستحداث برامج بيئية تساعد على توسيع إطار دراسة الظواهر والمشكلات والمشاريع البحثية، وسد الفجوة بين مخرجات البحوث العلمية ومتطلبات المجتمع وسوق العمل، واستثمار نتائج الرسائل العلمية والمشاريع البحثية بما يحقق التنافسية الإعلامية والعلمية والبحثية للكلية.	وكالة الكلية للدراسات العليا - وكالة الكلية للشؤون الفنية والمقررات الخدمية	تحديد أوليات البحث والابتكار - عقد شراكات مع القطاعين العام والخاص للتعاون ماليا وفنيا في تطوير البحث العلمي والإبداع والابتكار - زيادة برامج تبادل الطلبة وأعضاء هيئة التدريس - زيادة نسبة أعضاء هيئة التدريس الزائرين من جامعات عالمية مرموقة - زيادة أعداد طلبة الدراسات العليا من السعوديين والطلبة الدوليين - زيادة البحوث البيئية - تسويق مخرجات الكلية من أبحاث علمية، ورسائل علمية ومشاريع بحثية.
٠٢	تحسين جودة البرامج الأكاديمية	استحداث وتطوير برامج أكاديمية تساهم في تلبية حاجات المجتمع، وتحقيق متطلبات ومعايير ضمان الجودة وفقاً لمعايير جهات الاعتماد الوطنية والدولية بما يتوافق مع الإطار السعودي للمؤهلات، واستحداث برامج أكاديمية عن بعد لتحقيق احتياجات مجتمع مندمج في منظومة الاقتصاد العالمي مما يساهم في تطوير مجتمع المعلومات والمعرفة، والمساهمة في دراسة سوق العمل ورفع تنافسية خريجي الكلية في سوق العمل، وزيادة كفاءة التدريب ووضع حد أدنى بمدة لا تقل عن فصل دراسي كامل بما يساهم في رفع تنافسية خريجي الكلية في سوق العمل.	وكالة الكلية للشؤون الأكاديمية - وكالة الكلية للتطوير والجودة	استحداث وتطوير البرامج أكاديمية - اعتماد البرامج الأكاديمية وطنياً ودولياً - استحداث برامج أكاديمية عن بعد - رفع تنافسية خريجي الكلية في سوق العمل
٠٣	تعزيز الخدمات المجتمعية ودعم قنوات التواصل في المجتمع لرفع جودة الحياة	المساهمة المجتمعية في تعزيز ثقافة المجتمع، إعداد وتأهيل الموارد البشرية للكلية والمجتمع بشكل دائم تأسيساً لبيئة التعلم مدى الحياة وتوفير موارد التعلم مدى الحياة، بناء خطة تواصل بين الكلية والخريجين، للتعرف على احتياجاتهم وتلبيتها، والاستفادة من خبراتهم في تطوير الخطط الأكاديمية والبحثية والتدريبية للكلية، استحداث برامج شراكة مجتمعية بغرض حل مشكلات معينة في المجتمع، ونشر الوعي والثقافة بأهمية تفعيل دور العمل التطوعي في جميع مجالاته الميدانية وغير الميدانية في المجتمع السعودي، والتواصل مع المجتمع الدولي وتقديم إسهامات ذات قيمة دولية تشمل الطلبة والانتفاقيات والأبحاث وغيرها.	وكالة الكلية للشؤون الفنية والمقررات الخدمية - وكالة الكلية للتطوير والجودة	تعزيز ثقافة المجتمع - إعداد وتأهيل الموارد البشرية - بناء خطة تواصل بين الكلية والخريجين لتلبية احتياجاتهم التدريبية وتطوير البرامج الأكاديمية - استحداث برامج شراكة مجتمعية - تفعيل دور العمل التطوعي
٠٤	تطوير السياسات والإجراءات الداخلية لتعزيز التنافسية محلياً وعالمياً	تأسيس نظام متكامل للسياسات والإجراءات بأكاديمية العلوم وفقاً للمعايير العالمية والإقليمية والمحلية، وبما يتوافق مع التوجهات الحالية للجامعة ويساهم في تحقيق أهدافها ورويتها الاستراتيجية.	وكالة الكلية للتطوير والجودة	تأسيس نظام متكامل للسياسات والإجراءات
٠٥	تعزيز مهارات الموارد البشرية	تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس، ومنسوبي الكلية من خلال تعزيز القيم وتطوير المهارات الأساسية ومهارات المستقبل وتنمية المعارف في مختلف المجالات، مما يمكنهم من المشاركة في برامج التنمية، والمنافسة في سوق العمل عالمياً. تطوير قدرات منسوبي الكلية، وتنمية القدرات البشرية من خلال تعزيز القيم وتطوير المهارات الأساسية ومهارات المستقبل وتنمية المعارف في مختلف المجالات والمنافسة في سوق العمل عالمياً.	عمادة تطوير المهارات بالجامعة - وكالة الكلية للتطوير والجودة	أعضاء هيئة التدريس، ومنسوبي الكلية ذو قدرات متطورة تمكنهم من المنافسة في سوق العمل عالمياً.
٠٦	تنوع الإيرادات الذاتية للكلية	زيادة التنوع في الإيرادات الذاتية من خدمات التدريب والخدمات التعليمية والعلمية، وتقديم الخدمات البحثية نظير تكلفة مادية، وتنوع الإيرادات الذاتية من الخدمات الاستشارية	وكالة الكلية للشؤون الفنية والمقررات الخدمية	زيادة التنوع في الإيرادات الذاتية
٠٧	تنوع الاستثمار ونمو الأصول	مؤسسي - الجامعة		
٠٨	الاستخدام الأمثل للموارد لمستقبل مالي مستدام	إنشاء إدارة كفاءة الانفاق لدراسة تفاصيل الإنفاق والممارسات التشغيلية، وإبداء التوصيات حيالها، وتحديد فرص رفع كفاءة الإنفاق ورفع عما يلزم بشأنها- كما تعمل على وضع المؤشرات ومعايير القياس والأدوات والمنهجيات والأساليب والآليات ذات الصلة بكفاءة الانفاق في إطار ما تضعه الجامعة من سياسات وإستراتيجيات ولوائح وأنظمة في هذا المجال تحقيقاً للأهداف الإستراتيجية للكلية وتحقيقاً للتوازن بين المخاطر والفرص والحد من الأزمات الداخلية بالكلية والاستخدام الأمثل للموارد الكلية بزيادة الإيرادات من خلال استغلال الفرص.	وكالة الكلية للشؤون الفنية والمقررات الخدمية - الشؤون المالية والإدارية	إنشاء إدارة كفاءة الانفاق - تحقيق التوازن بين المخاطر والفرص والحد من الأزمات الداخلية - الاستخدام الأمثل للموارد الكلية

موائمة أهداف الكلية مع أهداف الجامعة

م	أهداف خطة الجامعة	أهداف الكلية
١	الإبداع والابتكار في البحث العلمي	دعم البحث العلمي وتشجيع الإبداع والابتكار
٢	الإجادة في البرامج الأكاديمية ومخرجاتها	تحسين جودة البرامج الأكاديمية
٣	المساهمة في خدمة المجتمع والارتقاء بجودة الحياة	تعزيز الخدمات المجتمعية ودعم قنوات التواصل في المجتمع لرفع جودة الحياة
٤	حوكمة داعمة وممكنة للجامعة	بناء النظام الإجرائي الداخلي للكلية
٥	رفع كفاءة الموارد البشرية بالجامعة	تعزيز مهارات الموارد البشرية
٦	تنمية الإيرادات الذاتية	تنوع الإيرادات الذاتية للكلية
٧	تنوع الاستثمار ونمو الأصول	مؤسسي - الجامعة
٨	رفع كفاءة الإنفاق لمستقبل مالي مستدام	الاستخدام الأمثل للموارد لمستقبل مالي مستدام

حيث أن الأهداف الاستراتيجية لجامعة الملك سعود هي:-

١. الإبداع والابتكار في البحث العلمي
٢. الإجادة في البرامج الأكاديمية ومخرجاتها
٣. المساهمة في خدمة المجتمع والارتقاء بجودة الحياة
٤. حوكمة داعمة وممكنة للجامعة
٥. رفع كفاءة الموارد البشرية بالجامعة
٦. تنمية الإيرادات الذاتية
٧. تنوع الاستثمار ونمو الأصول
٨. رفع كفاءة الإنفاق لمستقبل مالي مستدام

مؤشرات الأداء الرئيسة للكلية

المؤشر الرئيس للجامعة:		الهدف الاستراتيجي للجامعة:					
التصنيف العالمي للجامعة- عدد البحوث المنشورة في قوائم ISI ومنافذ النشر الموثوقة من قبل منسوبي الجامعة -عدد الابتكارات وبراءات الاختراع المسجلة للجامعة.		الإبداع والابتكار في البحث العلمي					
الهدف الاستراتيجي للكلية:		وصف الهدف:					
دعم البحث العلمي وتشجيع الإبداع والابتكار		دراسة وتحديد أولويات البحث والابتكار، وعقد شراكات مع القطاعين العام والخاص لتحقيق التعاون والتكامل بين الكلية وباقي القطاعات، وزيادة نسبة أعضاء هيئة التدريس الزائرين من أجل بناء القدرات الداخلية بجميع الأقسام الأكاديمية، وتعزيز العلاقات مع جامعات عالمية مرموقة من خلال تبادل الطلاب وأعضاء هيئة التدريس، والتعاون في مجال البحث، زيادة أعداد طلبة الدراسات العليا من السعوديين وغير السعوديين، واستحداث برامج ببنية تساعد على توسيع إطار دراسة الظواهر والمشكلات والمشاريع البحثية، وسد الفجوة بين مخرجات البحوث العلمية ومتطلبات المجتمع وسوق العمل، واستثمار نتائج الرسائل العلمية والمشاريع البحثية بما يحقق التنافسية الإعلامية والعلمية والبحثية للكلية.					
عناصر المؤشر	وصف العناصر	خط الأساس	المستهدف	وزن عناصر المؤشر	مصدر البيانات	دورية القياس	طريقة حساب عناصر المؤشر
درجة التصنيف العالمي للكلية	تصنيف التخصص في شغهاي	Biological Science 301-400	Biological Science 151-200	٠,٠٥	وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	سنويا	تصنيف شغهاي
		Math 151 – 200	Math 100 – 150	٠,٠٥			
		Chemistry 201-300	Chemistry 150-200	٠,٠٥			
			Physics and Geology 301-400	٠,٠٥			
عدد البحوث المنشورة في قوائم ISI ومنافذ النشر الموثوقة من قبل منسوبي الكلية	حصر بحوث أعضاء هيئة التدريس وطلاب الدراسات العليا المنشورة في قوائم ISI	١٢٤٣٤	٢٢٠٠٠	٠,٣٥	وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	سنويا	عدد البحوث المنشورة في قوائم ISI ومنافذ النشر الموثوقة من قبل منسوبي الكلية
عدد الابتكارات وبراءات الاختراع المسجلة للكلية سنويا	حصر براءات الاختراع والابتكارات المسجلة للكلية سنويا	٢٣	٣٠	٠,٤٥	وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	سنويا	عدد الابتكارات وبراءات الاختراع المسجلة للكلية

الهدف الاستراتيجي للجامعة:		المؤشر الرئيس للجامعة:					
الإجادة في البرامج الأكاديمية ومخرجاتها		نسبة توظيف الخريجين خلال ستة أشهر - عدد البرامج الأكاديمية التي تم اعتمادها من هيئات الاعتماد المحلية والدولية - نسبة رضا المستفيدين عن جودة عملية التعليم والتعلم					
الهدف الاستراتيجي للكلية:		تحسين جودة البرامج الأكاديمية					
وصف الهدف:		استحداث وتطوير برامج أكاديمية تساهم في تلبية احتياجات المجتمع، وتحقيق متطلبات ومعايير ضمان الجودة وفقاً لمعايير جهات الاعتماد الوطنية والدولية بما يتوافق مع الإطار السعودي للمؤهلات، واستحداث برامج أكاديمية عن بعد لتحقيق احتياجات مجتمع مندمج في منظومة الاقتصاد العالمي مما يساهم في تطوير مجتمع المعلومات والمعرفة، والمساهمة في دراسة سوق العمل ورفع تنافسية خريجي الكلية في سوق العمل، وزيادة كفاءة التدريب ووضع حد أدنى للتدريب بمدة لا تقل عن فصل دراسي كامل مما يساهم في رفع تنافسية خريجي الكلية في سوق العمل.					
عناصر المؤشر	وصف العناصر	خط الأساس	المستهدف	وزن عناصر المؤشر	مصدر البيانات	دورية القياس	طريقة حساب عناصر المؤشر
نسبة توظيف الخريجين خلال ستة أشهر	حصر أعداد الخريجين الذين تم توظيفهم في مجال التخصص وفي غير مجال التخصص خلال ستة أشهر من التخرج من خلال التواصل معهم عن طريق قواعد بيانات خريجي الكلية بوحدة الخريجين	٦١,٦٤% طلاب	٨٠% طلاب	٠,٢٠	وكالة الكلية للتطوير والجودة (وحدة الخريجين)	سنويا	(عدد خريجي مرحلة البكالوريوس الذين تم توظيفهم خلال ستة أشهر من التخرج / العدد الكلي للخريجين)* ١٠٠
		٣٤,٩% طالبات	٦٠% طالبات	٠,٢٠			
عدد البرامج الأكاديمية التي تم اعتمادها من هيئات الاعتماد المحلية والدولية	الاعتماد لوثائق تجديد اعتماد برامج الكلية لمرحلة البكالوريوس وطنيا ودوليا، وإعداد وثائق اعتماد برامج الدراسات العليا لمرحلي الماجستير والدكتوراه وطنيا	٤٠%	١٠٠%	٠,٢٥	وكالة الكلية للتطوير والجودة	كل خمس سنوات	(عدد البرامج التي اعتمدت / العدد الكلي من البرامج)* ١٠٠
نسبة رضا المستفيدين عن جودة عملية التعليم والتعلم	استطلاع رأي الطلاب وأعضاء هيئة التدريس والفنيين والعاملين، وجهات العمل في جودة البرامج التعليمية التي تقدمها الكلية	٧٥%	٨٥%	٠,٣٥	وكالة الكلية للشؤون التعليمية والاكاديمية	سنويا	معدل المتوسطات الحسابية والمستوى الذي تحقق استنادا إلى استطلاع رأي المستفيدين (الشرابات / مستخدمي الخريجين / الآباء / الخريجين)

<p>المؤشر الرئيس للجامعة: عدد الشراكات المجتمعية – عدد الفعاليات المجتمعية</p>							
<p>الهدف الاستراتيجي للجامعة: المساهمة في خدمة المجتمع والارتقاء بجودة الحياة</p>							
<p>الهدف الاستراتيجي للكلية: تعزيز الخدمات المجتمعية ودعم قنوات التواصل مع المجتمع لرفع جودة الحياة</p>							
<p>وصف الهدف: المساهمة المجتمعية في تعزيز ثقافة المجتمع، إعداد وتأهيل الموارد البشرية للكلية والمجتمع بشكل دائم تأسيساً لبيئة التعلم مدى الحياة و توفر موارد التعلم مدى الحياة، بناء خطة تواصل بين الكلية والخريجين، للتعرف على احتياجاتهم وتلبيتها، والاستفادة من خبراتهم في تطوير الخطط الأكاديمية والبحثية والتدريبية للكلية، استحداث برامج شراكة مجتمعية بغرض حل مشكلات معينة في المجتمع، ونشر الوعي والثقافة بأهمية تفعيل دور العمل التطوعي في جميع مجالاته الميدانية وغير الميدانية في المجتمع السعودي، والتواصل مع المجتمع الدولي وتقديم إسهامات ذات قيمة دولية تشمل الطلبة والاتفاقيات والأبحاث وغيرها.</p>							
عناصر المؤشر	وصف العناصر	خط الأساس	المستهدف	وزن عناصر المؤشر	مصدر البيانات	دورية القياس	طريقة حساب عناصر المؤشر
عدد الشراكات المجتمعية	تسجيل الشراكات المجتمعية لأقسام الكلية عن طريق لجان الخريجين بالأقسام	٧	١٤	٠,٥٥	وكالة الكلية للتطوير والجودة (وحدة الخريجين)	سنويا	عدد الشراكات المجتمعية مع المجتمع
عدد الفعاليات المجتمعية	تسجيل الفعاليات المجتمعية لأقسام الكلية المختلفة	٢٥	٥٠	٠,٤٥	وحدة العلاقات العامة والاعلام	سنويا	عدد الفعاليات المجتمعية خلال السنة

المؤشر الرئيس للجامعة: نسبة رفع الكفاءة التشغيلية للعمليات						الهدف الاستراتيجي للجامعة: حوكمة داعمة وممكنة للجامعة	
بناء النظام الإجرائي الداخلي للكلية						الهدف الاستراتيجي للكلية:	
مراجعة وتطوير هيكل الكلية لتناسب الخطة الاستراتيجية المحدثة، وتوفير وصف للمهام والصلاحيات للوحدات داخل الهيكل، تأسيس نظام متكامل للسياسات والإجراءات بالكلية وفقاً للمعايير العالمية والإقليمية والمحلية، وبما يتوافق مع التوجهات الحالية للكلية ويساهم في تحقيق أهدافها ورؤيتها الاستراتيجية.						وصف الهدف:	
عناصر المؤشر	وصف العناصر	خط الأساس	المستهدف	وزن عناصر المؤشر	مصدر البيانات	دورية القياس	طريقة حساب عناصر المؤشر
معدل تحديث ملف الأيزو طبقاً للمواصفة ISO 9001 2015	تحديث نظام إدارة، ودليل الجودة ودليل الإجراءات طبقاً للمواصفة ISO 9001 2015	95%	100%	1	وكالة الكلية للتطوير والجودة	كل إصدار جديد للمواصفة	معدل المتوسطات الحسابية والمستوى الذي تحقق بناء على استطلاع تقييم المناخ التنظيمي

المؤشر الرئيس للجامعة:						الهدف الاستراتيجي للجامعة:	
نسبة رضا القيادات عن كفاءة الموارد البشرية- عدد البرامج التطويرية لجميع فئات الموارد البشرية						رفع كفاءة الموارد البشرية بالجامعة	
تعزيز مهارات الموارد البشرية						الهدف الاستراتيجي للكلية:	
تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس، ومنسوبي الكلية من خلال تعزيز القيم وتطوير المهارات الأساسية ومهارات المستقبل وتنمية المعارف في مختلف المجالات، مما يمكنهم من المشاركة في برامج التنمية، والمنافسة في سوق العمل عالمياً. تطوير قدرات منسوبي الكلية، من خلال تنمية القدرات البشرية من خال تعزيز القيم وتطوير المهارات الأساسية ومهارات المستقبل وتنمية المعارف في مختلف المجالات والمنافسة في سوق العمل عالمياً.						وصف الهدف:	
عناصر المؤشر	وصف العناصر	خط الأساس	المستهدف	وزن عناصر المؤشر	مصدر البيانات	دورية القياس	طريقة حساب عناصر المؤشر
نسبة رضا القيادات عن كفاءة الموارد البشرية	استطلاع رأي القيادات (مجلس الكلية – العميد – الوكلاء – رؤساء الأقسام) عن كفاءة أعضاء هيئة التدريس وهيئة المساندة والفنيين والموظفين	70%	80%	40	الأقسام العلمية	سنويا	معدل ومستوى المتوسطات الحسابية التي تحققت استنادا إلى استطلاع رضا القيادات عن كفاءة الموارد البشرية
نسبة فئات الموارد البشرية المشاركين في أنشطة التطوير المهنية	حصر البرامج التطويرية لأعضاء هيئة التدريس وهيئة المساندة والفنيين والموظفين	30%	60%	60	الأقسام العلمية والادارية	سنويا	عدد فئات الموارد لبشرية المشاركين في أنشطة التطوير المهنية خلال العام الدراسي الماضي X 100 / العدد الكلي لفئات الموارد البشرية لذلك العام الدراسي

المؤشر الرئيس للجامعة:						الهدف الاستراتيجي للجامعة:	
نسبة الإيرادات الذاتية من الخدمات المختلفة إلى إجمالي الدخل للجامعة – نسبة التبرعات والمنح إلى إجمالي الإيرادات للجامعة						تنمية الإيرادات الذاتية	
تنوع الإيرادات الذاتية للكلية						الهدف الاستراتيجي للكلية:	
زيادة التنوع في الإيرادات الذاتية من خدمات التدريب والخدمات التعليمية والعلمية، وتقديم الخدمات البحثية نظير تكلفة مادية، وتنوع الإيرادات الذاتية من الخدمات الاستشارية.						وصف الهدف:	
طريقة حساب عناصر المؤشر	دورية القياس	مصدر البيانات	وزن عناصر المؤشر	المستهدف	خط الأساس	وصف العناصر	عناصر المؤشر
حجم الإيرادات الذاتية X ١٠٠ / إجمالي الدخل للكلية	سنويا	وحدة الموارد الذاتية بالكلية	١	%٦٠	%٢٠	حساب نسبة الإيرادات الذاتية من مشاريع وتدريب واستشارات وبرامج تعليمية مدفوعة التكاليف وأية موارد أخرى إلى إجمالي دخل الكلية من موارد حكومية وموارد ذاتية	نسبة الإيرادات الذاتية من الخدمات المختلفة إلى إجمالي الدخل للكلية

المؤشر الرئيس للجامعة: نسبة النمو في ميزانية الجامعة - نسبة الزيادة في الدخل السنوي للجامعة - نسبة إنجاز مبادرات رفع كفاءة الإنفاق							الهدف الاستراتيجي للجامعة: رفع كفاءة الإنفاق لمستقبل مالي مستدام	
الاستخدام الأمثل للموارد لمستقبل مالي مستدام							الهدف الاستراتيجي للكلية:	
إنشاء إدارة كفاءة الانفاق لدراسة تفاصيل الإنفاق والممارسات التشغيلية، وإبداء التوصيات حيالها، وتحديد فرص رفع كفاءة الإنفاق والرفع عما يلزم بشأنها- كما تعمل على وضع المؤشرات ومعايير القياس والأدوات والمنهجيات والأساليب والآليات ذات الصلة بكفاءة الانفاق في إطار ما تضعه الجامعة من سياسات واستراتيجيات ولوائح وأنظمة في هذا مجال تحقيقاً للأهداف الاستراتيجية للكلية وتحقيقاً للتوازن بين المخاطر والفرص والحد من الأزمات الداخلية بالكلية والاستخدام الأمثل لموارد الكلية بزيادة الإيرادات من خلال استغلال الفرص.							وصف الهدف:	
عناصر المؤشر	وصف العناصر	خط الأساس	المستهدف	وزن عناصر المؤشر	مصدر البيانات	دورية القياس	طريقة حساب عناصر المؤشر	
نسبة إنجاز مبادرات رفع كفاءة الإنفاق	نسبة التخفيض في الانفاق في موارد الكلية البشرية والمالية والمادية مع الحفاظ على / أو تحسين الأداء بما يحقق رضى المستفيدين	١٠%	٤٠%	٠,٦٠	وحدة رفع كفاءة الانفاق	سنويا	حجم تخفيض الانفاق X ١٠٠ / حجم الانفاق الكلي للكلية	
عدد المخاطر التي تعاملت معها الوحدة	ضمان استمرارية الأعمال والحد من الأزمات الداخلية بالكلية والاستخدام الأمثل لموارد الكلية وزيادة الإيرادات من خلال استغلال الفرص تحقيقاً لأهداف الكلية الإستراتيجية	٤٠	٥	٠,٤٠	وحدة المخاطر	سنويا	عدد المخاطر لتي تم التعامل معها سنويا	

بطاقة المبادرة (المبادرات)

المؤشر الرئيس (التصنيف العالمي للكلية - عدد البحوث المنشورة في قوائم ISI ومنافذ النشر الموثوقة من قبل منسوبي الكلية- عدد الابتكارات وبراءات الاختراع المسجلة للكلية)								الهدف الاستراتيجي للكلية: دعم البحث العلمي وتشجيع الإبداع والابتكار	
اسم المبادرة	وصف المبادرة	المؤشر الفرعي	خط الأساس	المدى الزمني	المستهدف	وزن عناصر المؤشر	مصدر البيانات	دورية القياس	طريقة حساب عناصر المؤشر
تحديد أولويات البحث والابتكار العلمية والبحثية للكلية	تحديد أولويات البحث والابتكار بما يحقق النفع الوطني والتنافسية العلمية والبحثية للكلية	عدد الأبحاث المنشورة والابتكارات المسجلة في المجالات البحثية ذات الأولوية	الأبحاث آخر سنتين (٣٢٢٠)	مستمر	١٠٠٠	٠,١٥	وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	سنويا	عدد الأبحاث والابتكارات في المجالات البحثية ذات الأولوية
			براءات الاختراع آخر سنتين (٢١)						
			جوائز علمية آخر سنتين (٢٣)						
تعزيز الشراكة وجسور التواصل مع القطاع العام والخاص	عقد الشراكات مع القطاعين العام والخاص للتعاون ماليا وفنيا في تطوير البحث العلمي والإبداع والابتكار، بما يعود بالفائدة على الكلية والقطاعين العام والخاص والمجتمع بكامله	٧	نسبة الزيادة السنوية في عدد الشراكات مع القطاعين العام والخاص	مستمر	١٤ (%١٠٠ سنويا)	٠,١٥	وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	سنويا	عدد الشراكات مع القطاعين العام والخاص سنويا
استقطاب الأساتذة المتميزين محليا وعالميا للكلية	زيادة برامج تبادل الطلاب وأعضاء هيئة التدريس، والتعاون في مجال البحث، وتعزيز وزيادة نسبة أعضاء هيئة التدريس الزائرين من جامعات عالمية مرموقة بجميع الأقسام الأكاديمية بالكلية من أجل بناء القدرات الداخلية.	٨	نسبة الكفاءات المستقطبة ودرجة الرضى الوظيفي	مستمر	١٦	٠,١٥	وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	سنويا	عدد الكفاءات المستقطبة
تعزيز البحوث البيئية	إدماج الخلفيات الفكرية والمناهج البحثية المختلفة بين الباحثين والتخصصات البحثية المختلفة توسيعا لإطار دراسة الظواهر والمشكلات والمشاريع البحثية للخروج بنتائج دقيقة وتقديم حلول ناعمة قابلة للتطبيق	٤٠	عدد البحوث البيئية بين التخصصات المختلفة	مستمر	٨٠	٠,١٥	وكالة الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي	سنويا	عدد البحوث البيئية
تسويق مخرجات الكلية البحثية	تسويق مخرجات الكلية من أبحاث علمية، واستثمار نتائج الرسائل العلمية والمشاريع البحثية سدا للفجوة بين مخرجات البحوث العلمية ومتطلبات سوق العمل والمجتمع بما يحقق التنافسية الإعلامية والعلمية والبحثية للكلية	%٦٠	نسبة الزيادة في الموارد المالية غير الذاتية من تسويق مخرجات البحوث	مستمر	%٧٠	٠,٢٠	وحدة الموارد الذاتية	سنويا	حجم الأموال الناتجة عن تسويق مخرجات البحوث سنويا X ١٠٠ / حجم الأموال الكلية الناتجة من تسويق مخرجات البحوث سابقا

المؤشر الرئيس (نسبة توظيف الخريجين خلال ستة أشهر من التخرج - عدد البرامج الأكاديمية التي تم اعتمادها من هيئات الاعتماد المحلية والدولية - نسبة رضا المستفيدين عن جودة عملية التعليم والتعلم)									الهدف الاستراتيجي للكلية: تحسين جودة البرامج الأكاديمية
اسم المبادرة	وصف المبادرة	المؤشر الفرعي	خط الأساس	المدى الزمني	المستهدف	وزن عناصر المؤشر	مصدر البيانات	دورية القياس	طريقة حساب عناصر المؤشر
استحداث وتطوير البرامج الأكاديمية بما يتوافق مع سوق العمل	استحداث وتطوير برامج أكاديمية تواكب التطور المعرفي في المجالات الأكاديمية المختلفة وتوطين المعرفة في مجالات العلوم وتزويد الخريجين بالمعارف والمهارات والكفاءات الحديثة بما يلبي احتياجات المجتمع وخطط التنمية المستدامة	نسبة الزيادة في عدد البرامج المستحدثة والمطورة	١٢	مستمر	٢١ (زيادة ٧٥%)	٠,١٠	وكالة الكلية للشؤون التعليمية والاكاديمية	سنويا	عدد البرامج المستحدثة والمطورة سنويا
تحقيق الجودة والتميز في البرامج الأكاديمية	تحقيق متطلبات ومعايير ضمان الجودة وفقاً لمعايير جهات الاعتماد الوطنية والدولية وتحديد مخرجات التعلم على مستوى البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية وصياغتها بدقة ووضوح بما يتوافق مع الإطار السعودي للمؤهلات بما يمكن الخريجين من الانخراط في احتياجات المجتمع المحلي ودعم تطويره.	عدد شهادات الاعتماد التي حصلت عليها الكلية (وطنياً ودولياً)	٨ وطنياً و ١٧ دولياً	مستمر	١١ وطنياً و ١٧ دولياً	٠,١٠	وكالة الكلية للتطوير والجودة	كل خمس سنوات	عدد شهادات الاعتماد التي حصلت عليها الكلية
تحسين برامج التعليم عن بعد	استحداث برامج أكاديمية عن بعد تضمن الدمج الفعال لطرق التدريس الحديثة واستخدام التقنيات الإلكترونية في التعلم والتعليم بأساليب حديثة تحقيقاً لاحتياجات مجتمع مندمج في منظومة الاقتصاد العالمي مما يساهم في تطوير مجتمع المعلومات والمعرفة.	عدد البرامج المستحدثة للتعليم عن بعد	تطوير بعض المقررات من دراسة تقليدية إلى دراسة عن بعد	كل ستة أشهر	تقديم مبادرة للتعليم عن بعد لتوفير تعليماً متميزاً وفق معايير عالمية	٠,٢٠	وكالة الكلية للشؤون التعليمية والاكاديمية	سنويا	عدد البرامج المستحدثة للتعليم عن بعد
إعداد دورات تأهيلية للطلبة قبل التخرج لسوق العمل	دراسة وفهم سوق العمل رفعا لتنافسية خريجي الكلية في سوق العمل.	عدد الخريجين الذين تم توظيفهم	%٦١,٦٤ طلاب %٣٤,٩ طالبات	سنويا	%٨٠ طلاب %٦٠ طالبات	٠,٢٠	وكالة الكلية للتطوير والجودة (وحدة الخريجين)	سنويا	عدد خريجي مرحلة البكالوريوس الذين تم توظيفهم X ١٠٠ / العدد الكلي للخريجين
تطوير التدريب الميداني للبرامج	زيادة كفاءة التدريب الميداني ووضع حد أدنى لمدة لا تقل عن فصل دراسي كامل برفع تنافسية خريجي الكلية في سوق العمل.	عدد البرامج التي بها تدريب ميداني لا يقل عن فصل دراسي	٨	سنتان	١٢	٠,٢٠	وكالة الكلية للشؤون التعليمية والاكاديمية	سنويا	عدد البرامج التي بها تدريب ميداني لا يقل عن فصل دراسي المستهدف عدد وطريقة الحساب نسبة

المؤشر الرئيس (عدد الشراكات المجتمعية - عدد الفعاليات المجتمعية)								الهدف الاستراتيجي للكلية: تعزير الخدمات المجتمعية ودعم قنوات التواصل في المجتمع لرفع جودة الحياة	
اسم المبادرة	وصف المبادرة	المؤشر الفرعي	خط الأساس	المدى الزمني	المستهدف	وزن عناصر المؤشر	مصدر البيانات	دورية القياس	طريقة حساب عناصر المؤشر
دعم برامج التعلم مدى الحياة والتعليم المستمر	الإعداد والتأهيل المستمر للموارد البشرية للكلية والمجتمع تأسيساً لبيئة التعلم مدى الحياة؛ وتوفير موارد التعلم مدى الحياة من خلال طرح مسارات الاستفادة منها، وتفعيل الاستفادة من هذا التعلم، والتشجيع على الإبداع والابتكار، وتنشيط التجدد المعرفي.	عدد برامج التعلم مدى الحياة والتعليم المستمر	٣	مستمر	٦	٠,٢٥	وكالة الكلية للشؤون التعليمية والاكاديمية	سنويا	عدد برامج التعلم مدى الحياة والتعليم المستمر نسبة إلى عدد الأقسام الأكاديمية
دعم قنوات التواصل مع الخريجين ومجتمع الحياة	بناء قنوات تواصل بين الكلية والخريجين، للتعرف على احتياجاتهم وتلبيتها، وتنمية مهاراتهم المهنية بما يلبي حاجات سوق العمل المحلي والإقليمي، وذلك من خلال بناء قاعدة بيانات للخريجين وجهات التوظيف المختلفة. كذلك الاستفادة من خبرات الخريجين في تطوير الخطط الأكاديمية والبحثية والتدريبية للكلية، واستحداث برامج تعمل على تعزيز ولاء وانتماء الخريجين للكلية.	نسبة المستجيبين من الخريجين في قاعدة البيانات للاستبانات المرسله	٣٠%	مستمر	٥٠%	٠,١٥	وكالة الكلية للتطوير والجودة (وحدة الخريجين)	سنويا	نسبة المستجيبين من الخريجين في قاعدة البيانات للاستبانات المرسله X ١٠٠ / العدد الكلي للخريجين في قاعدة بيانات الخريجين
تفعيل الشراكات المجتمعية المحلية	استحداث برامج شراكة مجتمعية لتقديم خدمات مجتمعية تحل مشكلات معينة، وتضمن للمطالب ومنسوبي الكلية التواصل مع المجتمع المحلي وتقديم إسهامات ذات قيمة تمكنهم من أن يصبحوا مواطنين فاعلين في المجتمعات.	نسبة الزيادة في عدد برامج الشراكات المجتمعية	٣	مستمر	٨	٠,٤٥	وكالة الكلية للتطوير والجودة (وحدة الخريجين)	سنويا	عدد لشراكة المجتمعية سنويا
تطوير الشراكات الدولية	تطوير شامل للشراكات الدولية والتواصل مع المجتمع الدولي وتقديم إسهامات ذات قيمة دولية تشمل الطلبة والاتفاقيات والأبحاث وغيرها.	نسبة الزيادة في عدد الشراكات الدولية	٤	مستمر	٨	٠,١٥	وكالة الكلية للتطوير والجودة (وحدة الخريجين)	سنويا	عدد برامج الشراكة الدولية سنويا

المؤشر الرئيس									
الهدف الاستراتيجي للكلية: بناء النظام الإجرائي الداخلي للكلية									
(تحديث ملف الأيزو طبقا للمواصفة ISO 9001 2015)									
اسم المبادرة	وصف المبادرة	المؤشر الفرعي	خط الأساس	المدى الزمني	المستهدف	وزن عناصر المؤشر	مصدر البيانات	دورية القياس	طريقة حساب عناصر المؤشر
تطوير هيكله الكلية	تطوير هيكله الكلية لتناسب مع الخطة الاستراتيجية المحدثة للكلية، وتوفير وصف للمهام والصلاحيات تطويرا لبيئة العمل بالكلية	رضى المستفيدين عن المناخ التنظيمي بالكلية	%٩٠	السنة الأولى من الخطة	%١٠٠	٠,٣٥	وكالة الكلية للتطوير والوجود	كل إصدار جديد للمواصفة	معدل ومستوى المتوسطات الحسابية التي تحققت استنادا إلى استطلاع رضا المستفيدين عن المناخ التنظيمي بالكلية
تأسيس نظام متكامل للسياسات والإجراءات وفقا للمعايير العالمية والإقليمية والمحلية	تأسيس نظام للسياسات والإجراءات وفقاً للمعايير العالمية والإقليمية والمحلية، بما يساهم في تحقيق أهداف ورؤية الكلية الاستراتيجية.	شهادة الحصول على ISO 9001 2015	%٩٥	السنة الأولى من الخطة	%١٠٠	٠,٦٥	وكالة الكلية للتطوير والوجود	كل إصدار جديد للمواصفة	شهادة الحصول على ISO 9001 2015

المؤشر الرئيسي									
للكلية: تعزيز مهارات الموارد البشرية									
(نسبة رضا القيادات عن كفاءة الموارد البشرية - عدد البرامج التطويرية لجميع فئات الموارد البشرية)									
اسم المبادرة	وصف المبادرة	المؤشر الفرعي	خط الأساس	المدى الزمني	المستهدف	وزن عناصر المؤشر	مصدر البيانات	دورية القياس	طريقة حساب عناصر المؤشر
تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس.	تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس من خلال تعزيز القيم وتطوير المهارات الأساسية ومهارات المستقبل وتنمية المعارف في مختلف المجالات الأكاديمية والمهنية مما يمكنهم من المشاركة في التنمية محليًا والمنافسة في سوق العمل عالميًا	نسبة رضا القيادات عن كفاءة الموارد البشرية	70%	مستمر	80%	٠,٤٥	الأقسام الأكاديمية والادارية	سنويا	معدل ومستوى المتوسطات الحسابية التي تحققت استنادا إلى استطلاع رضا القيادات عن كفاءة الموارد البشرية
تطوير قدرات الموظفين للمنافسة العالمية	تطوير قدرات منسوبي الجامعة، وإعدادهم للمستقبل من خلال تعزيز القيم وتطوير المهارات الأساسية ومهارات المستقبل وتنمية المعارف في مختلف المجالات. مما يمكنهم من المشاركة في برامج التنمية محليا، والمنافسة في سوق العمل عالميًا	نسبة فئات الموارد البشرية المشاركين في أنشطة التطوير المهنية	30%	مستمر	60%	٠,٥٥	الأقسام الأكاديمية والادارية	سنويا	عدد فئات الموارد البشرية المشاركين في أنشطة التطوير المهنية خلال العام الدراسي الماضي X ١٠٠ / العدد الكلي لفئات الموارد البشرية لذلك العام الدراسي

المؤشر الرئيس (نسبة الإيرادات الذاتية من الخدمات المختلفة إلى إجمالي الدخل للكلية)								الهدف الاستراتيجي للكلية: تنوع الإيرادات الذاتية للكلية	
اسم المبادرة	وصف المبادرة	المؤشر الفرعي	خط الأساس	المدى الزمني	المستهدف	وزن عناصر المؤشر	مصدر البيانات	دورية القياس	طريقة حساب عناصر المؤشر
تعزيز الإيرادات الذاتية من الخدمات التعليمية والتدريبية	زيادة التنوع في الإيرادات الذاتية من خدمات التدريب والخدمات التعليمية والعلمية.	نسبة الزيادة في الموارد المالية غير الذاتية من الخدمات التعليمية والتدريبية	٢٠%	مستمر	٦٠%	٠,٦٠	وحدة الموارد الذاتية	سنويا	حجم الإيرادات الذاتية من الخدمات التعليمية والتدريبية X ١٠٠ / إجمالي الدخل للكلية
تعزيز الإيرادات الذاتية من الخدمات البحثية	تقديم الخدمات البحثية نظير تكلفة مادية متفاوتة حسب الخدمة	نسبة الزيادة في الموارد المالية غير الذاتية من الخدمات البحثية	١٠%	مستمر	٣٠%	٠,٢٠	وحدة الموارد الذاتية	سنويا	حجم الإيرادات الذاتية من الخدمات البحثية X ١٠٠ / إجمالي الدخل للكلية
تعزيز الإيرادات الذاتية من الخدمات الاستشارية	زيادة وتنوع الإيرادات الذاتية من الخدمات الاستشارية	نسبة الزيادة في الموارد المالية غير الذاتية من الخدمات الاستشارية	١٠%	مستمر	٢٠%	٠,٢٠	وحدة الموارد الذاتية	سنويا	حجم الإيرادات الذاتية من الخدمات الاستشارية X ١٠٠ / إجمالي الدخل للكلية

المؤشر الرئيسي (نسبة إنجاز مبادرات رفع كفاءة الإنفاق)								الهدف الاستراتيجي للكلية: الاستخدام الأمثل للموارد لمستقبل مالي مستدام	
اسم المبادرة	وصف المبادرة	المؤشر الفرعي	خط الأساس	المدى الزمني	المستهدف	وزن عناصر المؤشر	مصدر البيانات	دورية القياس	طريقة حساب عناصر المؤشر
إنشاء وحدة رفع كفاءة الإنفاق بالكلية	إنشاء وحدة رفع كفاءة الإنفاق بزيادة الخدمات وبتكلفة أقل وذلك بتوجيه الإنفاق بما يدعم الأهداف التنموية - حيث تعمل الوحدة على تحديد فرص رفع كفاءة الإنفاق والرفع عما يلزم بشأهما- كما تعمل على وضع المؤشرات ومعايير القياس والأدوات والمنهجيات والأساليب والآليات ذات الصلة بكفاءة الإنفاق في إطار ما تضعه الجامعة من سياسات واستراتيجيات ولوائح وأنظمة في مجال كفاءة التخطيط والإنفاق.	عدد الأنشطة التي رفع فيها كفاءة الإنفاق	%١٠٠	مستمر	%٦٠	٠,٥٠	وحدة كفاءة الإنفاق	سنويا	حجم تخفيض الإنفاق X ١٠٠ / حجم الإنفاق الكلي للكلية
تفعيل وحدة المخاطر بالكلية	تطوير وحدة المخاطر للوصول إلى مرحلة النضج لإدارة المخاطر لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للكلية وتحقيق التوازن بين المخاطر والفرص وضمان استمرارية الأعمال والحد من الأزمات الداخلية بالكلية والاستخدام الأمثل لموارد الكلية وزيادة الإيرادات من خلال استغلال الفرص.	تقييم ممارسات إدارة المخاطر وتنفيذها (معدل المتوسطات الحسابية والمستوى الذي تحقق على أساس المسح)	٤٠	مستمر	٥	٠,٥٠	وكالة الكلية للشؤون الفنية والمقررات الخدمية	سنويا	معدل ومستوى المتوسطات الحسابية التي تحققت استنادا إلى استطلاع رضا المستفيدين عن ممارسات إدارة المخاطر وتنفيذها

تحديد الأولويات

م	الأهداف والمبادرات	٢٠٢٢	٢٠٢٣	٢٠٢٤	٢٠٢٥	٢٠٢٦
الهدف الاستراتيجي الأول: دعم البحث العلمي وتشجيع الإبداع والابتكار						
١	مبادرة ١: تحديد أولويات البحث والابتكار	✓				
٢	مبادرة ٢: تعزيز الشراكة وجسور التواصل مع القطاع العام والخاص		✓	✓	✓	
٣	مبادرة ٣: استقطاب الأساتذة المتميزين محلياً وعالمياً للكلية		✓	✓		
٤	مبادرة ٤: تعزيز البحوث البينية	✓	✓	✓	✓	
٥	مبادرة ٥: تسويق مخرجات الكلية البحثية	✓	✓			
الهدف الاستراتيجي الثاني: رفع جودة البرامج الأكاديمية						
١	مبادرة ١: استحداث وتطوير البرامج الأكاديمية بما يتوافق مع سوق العمل	✓	✓	✓	✓	✓
٢	مبادرة ٢: تحقيق الجودة والتميز في البرامج الأكاديمية			✓		
٣	مبادرة ٣: تحسين برامج التعليم عن بعد	✓				
٤	مبادرة ٤: إعداد دورات تأهيلية للطلبة قبل التخرج لسوق العمل	✓	✓	✓	✓	
٥	مبادرة ٥: تطوير التدريب الميداني للبرامج		✓	✓		
الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز الخدمات المجتمعية ودعم قنوات التواصل في المجتمع لرفع جودة الحياة						
١	مبادرة ١: دعم برامج التعلم مدى الحياة والتعليم المستمر		✓	✓	✓	
٢	مبادرة ٢: دعم قنوات التواصل مع الخريجين ومجتمع الحياة	✓	✓	✓	✓	
٣	مبادرة ٣: تفعيل الشراكات المجتمعية المحلية	✓	✓	✓	✓	
٤	مبادرة ٤: تطوير الشراكات الدولية	✓	✓	✓	✓	
الهدف الاستراتيجي الرابع: بناء النظام الإجرائي الداخلي للكلية						
١	مبادرة ١: تطوير هيكلية الكلية		✓			
٢	مبادرة ٢: تأسيس نظام متكامل للسياسات والإجراءات وفقاً للمعايير العالمية والإقليمية والمحلية		✓			
الهدف الاستراتيجي الخامس: تعزيز مهارات الموارد البشرية						
١	مبادرة ١: تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس	✓	✓	✓	✓	✓
٢	مبادرة ٢: تطوير قدرات الموظفين للمنافسة العالمية	✓	✓	✓	✓	✓
الهدف الاستراتيجي السادس: تنويع الإيرادات الذاتية للكلية						
١	مبادرة ١: تعزيز الإيرادات الذاتية من الخدمات التعليمية والتدريبية	✓	✓	✓	✓	✓
٢	مبادرة ٢: تعزيز الإيرادات الذاتية من الخدمات البحثية	✓	✓	✓	✓	✓
٣	مبادرة ٣: تعزيز الإيرادات الذاتية من الخدمات الاستشارية	✓	✓	✓	✓	✓
الهدف الاستراتيجي السابع: الاستخدام الأمثل للموارد لمستقبل مالي مستدام						
١	مبادرة ١: إنشاء وحدة رفع كفاءة الإنفاق بالكلية		✓			
٢	مبادرة ٢: تفعيل وحدة المخاطر بالكلية	✓	✓	✓	✓	✓

خطة إدارة المخاطر

الرقم	المخاطر	احتمالية الحدو	الأثر المتوقع من الخطر	طرق التخفيف من المخاطر
١	مقاومة التغيير والتطور أو عدم الاستجابة السريعة لها	عالية	عالي	١- التواصل الجيد لشرح مزايا النظام الجديد المتطور سواء في العمل أو التدريس أو البحث العلمي. ٢- استخدام نظام الحوافز المادية أو المعنوية للمطبقين للأنظمة الحديثة ومحاولة تطوير ادائهم.
٢	عدم الرضى الوظيفي وخروج بعض أهل الخبرة من أعضاء هيئة التدريس	عالية	عالي	١- توفير مرتبات عالية لأعضاء هيئة التدريس المتميزين ونظام حوافز للعاملين في البحث العلمي. ٢- دعم مراكز البحث العلمي والتخلص من البيروقراطية والروتين العقيم في الاداء الوظيفي. ٣- تقديم دورات تدريبية وفرص ترقية لأصحاب الاداء العالي من أعضاء هيئة التدريس والموظفين والاداريين.
٣	فشل تنفيذ أحد البرامج اثناء تنفيذ الخطة لأي سبب من الاسباب	منخفضة	عالي	١- تنفيذ برامج بديلة تتناسب مع الهدف الاستراتيجي المنشود. ٢- التركيز على البرامج الاخرى تفادياً للأخطاء الناتجة عن التنفيذ غير المدروس. ٣- الاستفادة من عمل شركات خارج الجامعة يمكن الاستفادة منها في تمويل بعض البرامج طويلة وقصيرة المدى.
٤	توقف دعم الجامعة للخطة الاستراتيجية للكلية في أي مرحلة من المراحل	منخفضة	عالي	١- يمكن تأجيل بعض البنود التي تحتل التأجيل والعمل على جوانب معنوية مثل تحسين الاداء ورفع الكفاءة. ٢- التواصل مع أصحاب العمل ومؤسسات وهيئات محلية ودولية مهتمة ومستفيدة من الانفاق على الخطة الاستراتيجية للكلية. ٣- التفكير في تنفيذ برامج استثمارية ولو صغيرة يتم استخدام عائداتها لتغطية بعض النفقات.
٥	تجاوز الميزانية للحد المخطط له في القيمة والمجدول الزمني	منخفضة	عالي	١- المراقبة الجيدة لبنود صرف الميزانية وإيقاف صرفها في بنود جانبية لا تخدم الهدف الاستراتيجي المنشود. ٢- تعيين معايير واضحة لبنود صرف الميزانية وإيقاف الصرف العبي منها ومحاولة ضبط الوقت. ٣- التواصل مع رجال اعمال يدعمون ميزانية الانفاق على الخطة الاستراتيجية.